



Strategický plán rozvoje města Jeseník

**Zhodnocení Strategického plánu rozvoje města Jeseník
z roku 2012**

Obsah

Úvod.....	3
1 Analýza a popis strategického plánu.....	4
2 Strategické záměry č. 1 a 2 – stabilizace místních obyvatel.....	6
3 Strategické záměry č. 3, 4, 5, 6 – podpora rozvoje nových ekonomických odvětví.....	8
4 Strategický záměr č. 7 – podpora místního podnikatelského potenciálu.....	10
5 Strategické záměry č. 8 a 9 – sociální služby.....	11
6 Strategické záměry č. 10 a 11 – cestovní ruch jako jedno ze strategických rozvojových odvětví.....	13
7 Strategický záměr č. 12 – image města a ORP.....	15
8 Strategický záměr č. 13 – infrastruktura a občanská vybavenost.....	16
9 Shrnutí strategických záměrů.....	18
10 Závěr.....	22

Úvod

Provedení zhodnocení (realizace v březnu 2018) Strategického plánu rozvoje města Jeseníku z roku 2012 je důležitým krokem před zahájením prací na strategickém dokumentu Strategického plánu rozvoje města Jeseník. Účelem dokumentu je vyhodnocení předchozího strategického plánu s nalezením negativních a pozitivních stránek. V průběhu realizace strategie je zapotřebí po určitém období provést zhodnocení, jak jsou jednotlivé cíle z dokumentu realizovány, které záměry jsou už neadekvátní dané situaci, jaké cíle a záměry lze již z dalšího vývoje odstranit, nebo která je třeba přehodnotit.

Úspěšný proces strategického plánování vyžaduje potřebu průběžného vyhodnocování toho, čeho má být dosaženo a porovnání skutečně dosažených výsledků s plánem. Je nutné hodnotit, zda byl naplněn záměr plánu, zda jsou cíle a záměry stále aktuální. Vyhodnocení strategického plánu umožňuje dodatečně reagovat na případné změny vnějších a vnitřních podmínek či dostupnosti zdrojů a přizpůsobovat tomu jednotlivé opatření města.

Úkolem vyhodnocení stávajícího strategického plánu je zjistit, jakým způsobem strategický plán přispěl ke zlepšení rozvoje města. Zhodnocení stávajícího strategického plánu je nutné vnímat jako podklad, který poskytuje důležité informace o přínosu nastavení strategického plánu a nelze tento dokument brát jako materiál exaktní povahy.

1 Analýza a popis strategického plánu

Strategický plán stanovil 13 strategických záměrů zaměřených do různých oblastí.

Č.	Strategické záměry	Cíle
1.	Výchova k lokálnímu patriotismu zejména v oblasti školství.	Zvýšení loajality místního obyvatelstva, stabilizace místního obyvatelstva.
2.	Restrukturalizace středního školství tak, aby systém korespondoval s potřebami trhu práce a stabilizoval tím mladé lidi v regionu (stipendia v žádaných oborech apod.).	Zvýšení uplatnitelnosti absolventů SŠ na trhu práce.
3.	Vytvoření nabídky pro zvýšení atraktivity města a ORP pro investory.	Vytvoření aktualizované nabídky města a ORP pro podporu komunikace s potenciálními investory. Konečným cílem je přilákání nových investorů.
4.	Rozvoj podmínek pro zvýšení atraktivity města a ORP pro investory, malé a střední podnikatele.	Systémové vytváření podmínek pro podporu a rozvoj podnikání. Konečným cílem je jednak přilákání nových investorů a druhá podpora místních zejména malých, ale také středních podnikatelských subjektů.
5.	Vytvoření Centra excelence Jesenicka, jako zárodku vědecko-výzkumné činnosti v regionu.	Příliv a kultivace znalostního kapitálu. Vytvoření zárodku aktivity s vysokou přidanou hodnotou a významným komunikačním dopadem.
6.	Transfer a rozvoj výzkumné a vývojové činnosti do regionu jako nástroj zvýšení atraktivity pro zahraniční spolupráci.	Vytvořit podmínky pro satelit výzkumu a vývoje (první výzkumné a vývojové pracoviště např. některého z technologických parků v ČR).
7.	Zvýšení úrovně spolupráce a koordinace podnikatelských aktivit, resp. subjektů.	Podpora a vytváření podmínek pro užší a efektivnější spolupráci - síťování místních podnikatelských subjektů. Zvýšení výkonnosti podnikatelských subjektů ve městě a v ORP – synergický efekt.
8.	Zajištění konkurenceschopných sociálních služeb s důrazem na práci s rizikovými skupinami.	Vytvoření systému podporujícího kvalitní sociální služby, přispívající ke stabilizaci obyvatelstva ve městě a v ORP.
9.	Jeseník - nová atraktivní lokalita pro seniory.	Vytvořit podmínky pro příjemné prožití stáří v podhůří Jeseníků (byty, pečovatelská služba, přívětivost prostředí, horský vzduch, zdravá přírodní strava z pastvin a blízkost lázní pro každodenní rekondici a rehabilitaci).
10.	Redefinice „produktu“ cestovního ruchu města a ORP a cílových trhů, rozvoj nabídky a role města.	Zvýšit atraktivitu města a ORP pro návštěvníky a turisty. Zvýšit počet návštěvníků a turistů přijíždějících do města a do ORP.
11.	Tvorba podmínek pro rozvoj suprastruktury ¹ cestovního ruchu a související infrastruktury a pro rozvoj šíře a kvality souvisejících služeb.	Rozvíjet konkurenceschopnost města a ORP na cílových trzích cestovního ruchu. Zvyšovat spokojenost návštěvníků a turistů se supra a infrastrukturou cestovního ruchu a s navazující nabídkou produktů a služeb.

¹ Výkladový slovník cestovního ruchu. MMR ČR, 2002: „suprastruktura = specializovaná infrastruktura, část infrastruktury využívané určitým sektorem podnikání. V cestovním ruchu ji tvoří ubytovací kapacity, stravovací zařízení, cyklistické stezky, informační centra, lyžařské vleky, sjezdovky, naučné stezky aj. ...“.

12.	Rozvoj image města Jeseníku a ORP (Jesenicka) ve vazbě na komunikační strategii.	Vytvořit a rozvíjet image (vč. vnitřní a vnější komunikace), podporující strategii města ve vztahu k relevantním cílovým skupinám (podnikatelé, investoři, návštěvníci, turisté, občané města a obyvatelé ORP). Image města atraktivního pro zdravý život, síťové (kooperativní) podnikání, zajímavé investování a aktivní odpočinek.
13.	Konkurenceschopná infrastruktura a občanská vybavenost města vč. formulace politiky bydlení	Zajistit kvalitní péči o stávající občanskou, technickou a dopravní infrastrukturu města a průběžně rozvíjet a zkvalitňovat potřebnou novou vybavenost, vč. využití bytové politiky pro podporu atraktivity města a regionu (ORP) pro mladé rodiny s dětmi.

2 Strategické záměry č. 1 a 2 – stabilizace místních obyvatel

- 1) **Výchova k lokálnímu patriotismu zejména v oblasti školství.**
- 2) **Restrukturalizace středního školství tak, aby systém korespondoval s potřebami trhu práce a stabilizoval tím mladé lidi v regionu (stipendia v žádaných oborech apod.).**

V následujícím přehledu jsou zhodnoceny hodnoty ukazatelů obou strategických záměrů. Stav uvedené u jednotlivých ukazatelů jsou zhodnoceny na základě dat poskytnutých Městským úřadem města Jeseník.

Č.	Strategické záměry	Dotaz na ukazatel	Stav
1.	Výchova k lokálnímu patriotismu zejména v oblasti školství.	Počet projektů ve školách posilující loajalitu žáků k městu a regionu (pokud projekty proběhly, jaké včetně období realizace a odpovědnosti za projekt).	V rámci projektu MAP (Místní akční plán vzdělávání v ORP Jeseník) probíhají různé akce na podporu regionu, např. výjezdy žáků ZŠ do SŠ v okrese Jeseník, soutěže žáků zaměřené na znalosti o regionu (pořádá ZŠ Jeseník), příspěvek žákům ZŠ s trvalým pobytem v Jeseníku, kteří budou dále studovat na SŠ v okrese Jeseník od šk. roku 2018/2019
		Byla vypracována učebnice dějepisu společného území.	Vznikla expozice Niského knížectví v Katovně. Vydána kniha 750 let města Jeseník 1267-2017, autor Mgr. Petr Procházka, nejedná se o učebnici, lze využít ve školách.
		Byla vypracována učebnice zeměpisu společného území.	Nebylo realizováno.
2.	Restrukturalizace středního školství tak, aby systém korespondoval s potřebami trhu práce a stabilizoval tím mladé lidi v regionu (stipendia v žádaných oborech apod.).	Proběhla realizace projektu specifikujícího budoucí potřeby profesí a oborů ve městě a v ORP s nejvýznamnějšími zaměstnavateli (pokud projekt proběhl, jaký je výsledek projektu, popř. zaslání odkazu a výstupů na projekt).	V regionu je mnoho učebních oborů, restrukturalizace středního školství – zajímavý záměr, ale při daném počtu žáků velmi problematické. Případné otevírání nových oborů řídí kraj – zřizovatel SŠ. SOŠ gastronomie a farmářství má nový obor Včelař. Informaci o nových oborech mají SŠ. Olomoucký kraj poskytuje stipendia ve vybraných technických oborech. Setkání ředitelů ZŠ a SŠ s OHK proběhlo v rámci projektu MAP, byly jmenovány obory, které zaměstnavatelé poptávají. Jedná se o technické obory, o které je malý zájem ze strany žáků.
		Byl zahájen projekt na podporu technických oborů – Technika má zelenou (pokud projekt proběhl, jaký je výsledek projektu, popř. zaslání odkazu a výstupů na projekt).	Jedná se o projekt SŠ zřizovaných krajem, informace nemáme. Žáci ZŠ navštěvovali SOŠ a SOU strojírenskou a stavební (informace tam).
		Počet pravidelně uskutečňovaných setkání mezi zástupci města, OHK Jeseník a podnikatelskými subjekty.	V rámci MAP se uskutečnilo setkání ředitelů ZŠ, SŠ s OHK a připravují se návštěvy žáků a pedagogů vybraných

Č.	Strategické záměry	Dotaz na ukazatel	Stav
			firem v regionu.

2.1 ZHODNOCENÍ

Strategický záměr č. 1

Stabilizace obyvatelstva, která má zabránit odlivu mladých osob z města Jeseník se v posledních letech i přes realizaci navrhovaných aktivit **míjí patrným účinkem**. Z demografického pohledu je nutné zdůraznit, že za poklesem počtu obyvatel stojí zejména pohyby způsobené migrací, tedy stěhováním občanů z města. Mezi roky 2012 až 2016 (poslední známá data) byl úbytek obyvatel stěhováním v celkovém součtu **389 obyvatel**.

V rámci Olomouckého kraje lze pozorovat zajímavou tendenci, kdy na **jihu území lze pozorovat kladné migrační saldo**, a směrem na sever záporné, přičemž nejvíce záporné saldo lze pozorovat **v SO ORP Jeseník**.

Strategický záměr č. 2

Restrukturalizace středního školství je velmi problematická. Město **Jeseník má omezené možnosti aktivně ovlivňovat vývoj středního vzdělávání**, ale z hlediska budoucnosti a struktury pracovního trhu je nezbytné se snažit s krajem hledat pozitivní směry dalšího vývoje.

V uplynulých letech byla ze strany **Olomouckého kraje** průběžně realizována optimalizační opatření vedoucí k celkové redukci počtu škol a školských zařízení zřizovaných krajem.

Současnou sítí středních škol a školských zařízení lze považovat z hlediska jejich počtu **a vzdělávací nabídky za stabilizovanou**.²

Z hlediska uplatnění na trhu je však mnohem důležitější než obor studia, ochota zapojit se do trhu práce, neustále se vzdělávat a snaha prosadit se na pracovním trhu. Uvedené faktory úzce souvisí s kvalitou lidského kapitálu ve městě a další motivací studentů, kteří ve městě zůstanou pracovat nebo podnikat, či se po absolvování vysokých škol vracejí zpět do Jeseníku.

² Zpracováno dle Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje na období 2015–2020.

3 Strategické záměry č. 3, 4, 5, 6 – podpora rozvoje nových ekonomických odvětví

- 3) Vytvoření nabídky pro zvýšení atraktivity města a ORP pro investory.
- 4) Rozvoj podmínek pro zvýšení atraktivity města a ORP pro investory, malé a střední podnikatele.
- 5) Vytvoření Centra excelence Jesenicka, jako zárodku vědecko-výzkumné činnosti v regionu.
- 6) Transfer a rozvoj výzkumné a vývojové činnosti do regionu jako nástroj zvýšení atraktivity pro zahraniční spolupráci.

V následujícím přehledu jsou zhodnoceny hodnoty ukazatelů čtyř strategických záměrů. Stav uvedené u jednotlivých ukazatelů jsou zhodnoceny na základě dat poskytnutých Městským úřadem města Jeseník.

Č.	Strategické záměry	Dotaz na ukazatel	Stav
3.	Vytvoření nabídky pro zvýšení atraktivity města a ORP pro investory.	Počet uskutečněných akcí nebo prezentací města pro přilákání investorů do města či do ORP Jeseník (včetně uvedení odkazu a výstupů těchto akcí).	RegionInvest 2014 a 2015, Mezinárodní strojírenský veletrh 2015, Zóna Za Podjezdem byla zapsána do národního registru průmyslových ploch, navázána spolupráce s CzechInvest.
		Byla vypracována nabídka průmyslových a technologických kapacit pro kooperační potenciál budoucích domácích i zahraničních investorů města a jeho ORP (pokud ano, prosíme o odkaz a případně stav projektu).	Vytvořena investiční pobídka - lokalita Zóna Za Podjezdem, která vznikla revitalizací bývalého vojenského areálu. Město pravidelně přispívá k rozvoji této lokality a k její atraktivnosti pro případné investory. Zájemcům o podnikání je město připraveno prodávat pozemky za sníženou pobídkovou cenu dle výše investičního záměru. Prezentace na webových stránkách města: https://www.jesenik.org/podnikatel/2-zona-za-podjezdem.html Možná spolupráce se společností CzechInvest, která se věnuje shromažďování údajů a prezentací jednotlivých podnikatelských příležitostí v České republice.
		Byla zpracována nabídka vzdělávacích kapacit /profesí a oborů/ pro potenciální české a zahraniční investory na území města a jeho ORP (pokud ano, prosíme o odkaz a případně stav projektu).	Nabídka nebyla s ohledem na nízký počet investorů zpracována.
4.	Rozvoj podmínek pro zvýšení atraktivity města a ORP pro investory, malé a střední podnikatele.	Počet investičních akcí určených k podpoře malých a středních podnikatelů (s uvedením akcí a termínů akcí). Např. zrekonstruované objekty města využitelné pro podnikatele (v posledních 3 letech).	Vybudování plynovodu v Zóně, systém pobídek pro investory v lokalitě Zóna Za Podjezdem: v roce 2005 realizována v kompletním rozsahu splašková a dešťová kanalizace, vodovod, v roce 2011 byla vybudována část silnic, chodníků, osvětlení a odvodnění za více než 10 mil. Kč.

Č.	Strategické záměry	Dotaz na ukazatel	Stav
5.	Vytvoření Centra excelence Jesenicka, jako zárodku vědecko-výzkumné činnosti v regionu.	Stav projektu Centra excelence Jesenicka (CEJ).	Nebylo realizováno.
		Počet uskutečněných (připravovaných) projektů směřujících k zvýšení příležitostí pro zaměstnání řemeslně zdatné mladé generace a absolventů vysokých škol s vysokým stupněm specializace, jakými jsou IT technologie, biotechnologie.	Nebylo realizováno.
6.	Transfer a rozvoj výzkumné a vývojové činnosti do regionu jako nástroj zvýšení atraktivity pro zahraniční spolupráci.	Počet navázaných kontaktů s potenciálními partnery ve městě a v ORP k rozvoji výzkumné a vývojové činnosti (včetně uvedení stavu těchto kontaktů).	Nebylo realizováno.
		Stav případně navázaných spoluprací s výzkumnými pracovišti v ČR, vysokými školami).	Ostravská univerzita – katedra geografie 2017 – zahájení spolupráce se Slezskou univerzitou v Opavě – spolupráce se studenty v rámci analýzy dat z dotazníků, odborné praxe v IC, možnost spolupráce na diplomových pracích.

3.1 ZHODNOCENÍ

Strategický záměr č. 3

Vytvořena investiční pobídka - lokalita **Zóna Za Podjezdem**, která vznikla revitalizací bývalého vojenského areálu. Zájemcům o podnikání je město připraveno prodávat pozemky za sníženou pobídkovou cenu dle výše investičního záměru.

Strategický záměr č. 4

Vybudování plynovodu v Zóně Za Podjezdem, systém pobídek pro investory v lokalitě Zóna Za Podjezdem.

Ze své podstaty má město omezené možnosti, co se týká samotné podpory podnikatelského prostředí. Ve velmi omezené míře může podporovat rozvoj nových podnikatelských subjektů, které budou generovat nová pracovní místa, a to nabídkou kvalitních ploch pro podnikání, včetně ohledu na územní omezení extenzivního rozvoje města.

Strategický záměr č. 5.6

Ve **městě nepůsobí** žádná stěžejní instituce vědy a výzkumu. Jedním z důvodů nenaplnění těchto cílů může být skutečnost, že výzkumné instituce **pro své financování stále více musí využívat spolupráci s aplikační sférou**, která představuje další zdroj financování pro udržení a případné rozšiřování a zlepšování výzkumných kapacit a zázemí. Instituce vědy a výzkumu tak zázemí pro svůj rozvoj spíše hledají ve větších městech ČR.

4 Strategický záměr č. 7 – podpora místního podnikatelského potenciálu

7) Zvýšení úrovně spolupráce a koordinace podnikatelských aktivit, resp. subjektů.

V následujícím přehledu je zhodnocena hodnota ukazatele jednoho strategického záměru. Stav uvedený u ukazatelů je zhodnocen na základě dat poskytnutých Městským úřadem města Jeseník.

Č.	Strategické záměry	Dotaz na ukazatel	Stav
7.	Zvýšení úrovně spolupráce a koordinace podnikatelských aktivit, resp. subjektů.	Byly vytvořeny projekty pro efektivnější spolupráci - síťování místních podnikatelských subjektů (např. společné produkty, pracovní postupy apod.).	Konkrétní projekty nebyly vytvořeny. Město se pravidelně účastní jednání Okresní hospodářské komory Jeseník.

4.1 ZHODNOCENÍ

Strategický záměr č. 7

Záměr byl zacílen na stabilizaci počtu ekonomických subjektů ve městě Jeseník. Dle vývoje ekonomických subjektů mezi lety 2010 až 2017 se počet ekonomických subjektů od roku 2013 do roku 2017 neustále zvyšuje, **konkrétně o 168 ekonomických subjektů** (viz Socioekonomická analýza města). Z hlediska širšího porovnání vychází, že z celého ORP Jeseník připadá na území města Jeseník necelých 33 % zaregistrovaných ekonomických subjektů, což vystihuje význam města Jeseník jako správního střediska.

Vývoj počtu živností volných, řemeslných, vázaných a koncesovaných na území SO ORP Jeseník v letech 2013 až 2017 **má pozitivní trend ve vývoji jejich počtu, ve sledovaném období se zvýšil jejich počet o 1500** (viz Socioekonomická analýza města).

Vývoj podílu nezaměstnaných osob v Jeseníku mezi roky 2014 až 2017 je ovlivněn koncem ekonomické krize a recese, kdy se podíl nezaměstnaných osob snižuje na hodnotu 5,12 %.

5 Strategické záměry č. 8 a 9 – sociální služby

8) Zajištění konkurenceschopných sociálních služeb s důrazem na práci s krizovými skupinami.

9) Rozvoj Jeseník - nová atraktivní lokalita pro seniory.

V následujícím přehledu jsou zhodnoceny hodnoty ukazatelů dvou strategických záměrů. Stav uvedené u jednotlivých ukazatelů jsou zhodnoceny na základě dat poskytnutých Městským úřadem města Jeseník.

Č.	Strategické záměry	Dotaz na ukazatel	Stav
8.	Zajištění konkurenceschopných sociálních služeb s důrazem na práci s rizikovými skupinami.	Stav zpracování projektu komunitního plánování sociálních služeb na Jesenicku 2018 – dále.	Aktuálně zpracován a schválen Zastupitelstvem města Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb a služeb souvisejících pro roky 2018 až 2020
		Stav vyhodnocení projektu Komunitního plánování sociálních služeb na Jesenicku 2014 – 2017.	Předchozí plán vyhodnocen a výstupy z vyhodnocení využity jako východisko při zpracovávání navazujícího plánu. Viz bod výše.
		Realizují se další aktivity navazující na projekt Sociální integrace na Jesenicku.	Výstupy projektu Sociální integrace na Jesenicku jsou aktivity, které se podařilo z převážné části zařadit do sítě sociálních služeb dlouhodobě financované dotacemi, a tudíž i udržitelné v dlouhodobějším horizontu
		Stav a podpora poskytovatelů sociálních služeb z rozpočtu města (aktuální stav, příležitosti ke zlepšení, jak probíhá podpora).	Existující dotační řízení na podporu poskytovatelů sociálních služeb nastavené jako reálné a měřitelné hodnocení poskytovaných služeb a z toho se odvíjející výše poskytnuté dotace. Další potřebné sociální služby podporované v rámci individuálních žádostí. Spolupráce a podpora probíhá také v nefinanční formě. Město je zřizovatelem příspěvkové organizace poskytující komplex sociálních služeb pro seniory.
9.	Jeseník - nová atraktivní lokalita pro seniory.	Pokračují akce Dny seniorů.	Každoročně na počátku října realizovány v rozsahu čtyř až pěti dnů s bohatým programem. Stablně financováno z rozpočtu města.
		Počet vytvořených Senior fit parků (včetně umístění).	Jeden nově vytvořený senior fit park u budovy Centra sociálních služeb Jeseník na Beskydské ulici.
		Jaký je aktuální stav zapojení soukromých investorů do postavení domu s pečovatelskou službou.	Aktuálně není znám konkrétní soukromý investor s tímto záměrem. S několika potenciálními bylo jednáno, ale nepodařilo se dotáhnout do fáze realizace.
		Jaký je aktuální stav/opatření/závěr záměru města přátelského seniorům.	Město Jeseník má zpracován a schválen Plán rozvoje proseniorské politiky, který stanovuje na základě relevantních podkladů potřeby

Č.	Strategické záměry	Dotaz na ukazatel	Stav
			seniorů na území města. Ten obsahuje mimo aktuální aktivity také další rozvojové aktivity. Velmi aktivní je rada seniorů jako poradní orgán města a prostředník pro komunikaci se seniory.
		Jaký je stav projektu, který řeší vybudování centra sociálních služeb ve městě Jeseník. (Předmětem projektu je přestavba stávajícího objektu využívaného pro chráněné bydlení a jeho přístavba tak, aby vznikl domov pro seniory a denní stacionář).	Realizován projekt Centra sociálních služeb Jeseník, kdy vzniklo 45 lůžek domova pro seniory jako komplexní pobytové sociální služby, 10 míst v denním stacionáři pro seniory a další potřebné zázemí (jídlna, gastronomický provoz atd.).
		Jaké volnočasové aktivity byly pro seniory zrealizovány v posledních 5 letech (kluby seniorů, akademie třetího věku apod.).	V posledních pěti letech bylo zajištěno fungování klubů seniorů v k tomu vhodných prostorech, realizace akademie třetího věku, virtuální univerzity třetího věku, zájezdů pro seniory (cca 10 ročně) a mnoho dalších aktivit volnočasového typu (počítačový kurz, výtvarné aktivity, aktivity v rámci přeshraniční spolupráce, setkání dříve narozených apod.).

5.1 ZHODNOCENÍ

Strategický záměr č. 8 a 9

Pro zajištění konkurenceschopných sociálních služeb byl zpracován další **Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb a služeb souvisejících pro roky 2018 až 2020**.

Město realizovalo projekt **Centra sociálních služeb Jeseník**, kdy vzniklo 45 lůžek domova pro seniory jako komplexní pobytové sociální služby, 10 míst v denním stacionáři pro seniory a další potřebné zázemí (jídlna, gastronomický provoz atd.).

Město Jeseník má zpracován a schválen **Plán rozvoje proseniorské politiky**, který stanovuje na základě relevantních podkladů potřeby seniorů na území města.

V souvislosti s očekávanými demografickými trendy (stárnutí populace, nárůst počtu seniorů) a preferencemi služeb lze předpokládat následující tendence ve městě Jeseník:

- Zvýšení poptávky po všech formách sociálních služeb.
- Zvýšení podílu osob v domácí péči.
- Zvyšující se podíl zájmu po ambulantních a terénních a ambulantních službách.
- Zvýšení nároků na pomoc od terénních pracovníků pro osoby starající se o seniory v domácnosti.

6 Strategické záměry č. 10 a 11 – cestovní ruch jako jedno ze strategických rozvojových odvětví

10) Redefinice „produktu“ cestovního ruchu města a ORP a cílových trhů, rozvoj nabídky a role města.

11) Tvorba podmínek pro rozvoj suprastruktury cestovního ruchu a související infrastruktury a pro rozvoj šíře a kvality souvisejících služeb.

V následujícím přehledu jsou zhodnoceny hodnoty ukazatelů dvou strategických záměrů. Stav uvedené u jednotlivých ukazatelů jsou zhodnoceny na základě dat poskytnutých Městským úřadem města Jeseník.

Č.	Strategické záměry	Dotaz na ukazatel	Stav
10.	Redefinice „produktu“ cestovního ruchu města a ORP a cílových trhů, rozvoj nabídky a role města.	Jaké produkty cestovního ruchu pro seniory dojednané prostřednictvím CK se podařilo v posledních letech zrealizovat.	Seniorské cestování s Olomouckým krajem.
		Kolik a jaká opatření se provedla v oblasti cestovního ruchu pro podporu zvýšení návštěvnosti turistů z oblasti Ostravska, Katovicka a Vroclavska.	Spolupráce s Euroregionem Praděd, do jehož působnosti tato oblast spadá - každý rok soutěž pro turisty, prezentace Jeseníku v médiích, propagace kulturních akcí, tištěné propagační materiály, veletrhy cestovního ruchu.
11.	Tvorba podmínek pro rozvoj suprastruktury ³ cestovního ruchu a související infrastruktury a pro rozvoj šíře a kvality souvisejících služeb.	Stav projektu Regionální aquapark Jeseník.	Projekt nebyl realizován.
		Byl vypracován průvodce turisticky atraktivními místy Jesenicka.	Ano.
		Jaké podpory se dostává lokálním a tradičním produktům na Jesenicku (výstavy, veletrhy, marketingová podpora v médiích).	Články v Našem městě, setkání výrobců v Katovně, zapojení do prezentace v rámci veletrhů cestovního ruchu.
		Stav cyklistické stezky Tyršova – Otakara Březiny (dle informací se bude dokončovat).	Zrealizováno.
		Stav spolupráce informačních center Jesenicko – Nyského pohraničí.	Spolupráce s IC Glucholazy, Nysa, Prudník.

6.1 ZHODNOCENÍ

Strategický záměr č. 10 a 11

Vzhledem k poloze města patří cestovní ruch k významným hospodářským odvětvím. Oblast cestovního ruchu nelze samozřejmě v kontextu celkového rozvoje města přeceňovat, ale vzhledem k přírodním a kulturním podmínkám a poloze města je samotné město a celá oblast předurčena k možnostem trávení volného času a aktivnímu odpočinku. Nezbytnou podmínkou rozvoje této oblasti je potřebná turistická infrastruktura včetně služeb.

³ Výkladový slovník cestovního ruchu. MMR ČR, 2002: „suprastruktura = specializovaná infrastruktura, část infrastruktury využívané určitým sektorem podnikání. V cestovním ruchu ji tvoří ubytovací kapacity, stravovací zařízení, cyklistické stezky, informační centra, lyžařské vleky, sjezdovky, naučné stezky aj. ...“.

Z hlediska rozvoje spolupráce v oblasti cestovního ruchu i s ostatními aktéry se do určité míry konkrétní aktivity podařily, např. akce Seniorské cestování s Olomouckým krajem, spolupráce s partnerskými městy, apod.

Počet zařízení se ve městě od roku 2014 do roku 2016 postupně zvyšoval, mezi roky 2015 až 2016 poklesl počet hostů, **naopak se zvýšil počet přenocování, kdy průměrný počet přenocování se zvýšil na 8,7 nocí. Z této statistiky tak nelze město Jeseník vnímat jako „průjezdni“ destinaci či cíl jednodenních výletů.**

Vzhledem k charakteru města jsou ve městě zastoupeny všechny druhy zařízení, přičemž největší podíl mají restaurace, hostince a podobná zařízení. Vybavenost ubytovacími kapacitami je ve městě nadprůměrná, je možné se ubytovat v desítkách zařízení ve městě i v celém regionu. Z pohledu struktury a kvality ubytovacích zařízení lze konstatovat, že se kvalita ubytovacích zařízení každoročně zvyšuje.

7 Strategický záměr č. 12 – image města a ORP

12) Rozvoj image města Jeseníku a ORP (Jesenicka) ve vazbě na komunikační strategii.

V následujícím přehledu je zhodnocena hodnota ukazatele jednoho strategického záměru. Stav uvedený u ukazatelů je zhodnocen na základě dat poskytnutých Městským úřadem města Jeseník.

Č.	Strategické záměry	Dotaz na ukazatel	Stav
12.	Rozvoj image města Jeseníku a ORP (Jesenicka) ve vazbě na komunikační strategii.	Jak probíhá propagace města Jeseníku jako přívětivé lokality pro život seniorů (jaké akce, propagace proběhly a probíhají).	Informování o aktivitách pro seniory a možnostech pro seniory probíhá převážně směrem dovnitř města, je využíván web, facebook a městský zpravodaj. Město se v roce 2017 přihlásilo do soutěže obec přátelská seniorům, kdy ve své kategorii skončilo čtvrté.
		Na kolika veletrzích v ČR a /nebo v zahraničí se propagovalo město Jeseník.	Wroclaw, Opole, Brno, Ostrava, Katowice, Praha – ne každý rok všechny
		Aktuální stav stavebních parcel pro rodiny s dětmi.	V roce 2014 vybudována technická vybavenost pro výstavbu rodinných domů v lokalitě Na Svahu, Jeseník. Nyní město Jeseník nemá v nabídce stavební parcely, které disponují kompletní infrastrukturou. Měly by být vyčleněny finanční prostředky na zpracování projektové dokumentace k vytvoření stavebních parcel v lokalitě ulice Raisova a to s předpokladem faktické realizace a nabídky nových stavebních parcel 2019 / 2020.

7.1 ZHODNOCENÍ

Strategický záměr č. 12

Město Jeseník vybuodovalo technickou vybavenost pro výstavbu rodinných domů v lokalitě Na Svahu, k udržení občanů a rodin s dětmi v Jeseníku.

Pro posílení image se současně město prezentuje na veletrzích v ČR a v zahraničí.

K podpoře seniorů nabízí nebo podporuje město různé kulturní a společenské akce.

Ve vazbě na komunikační strategii města je vhodné, aby bylo provedeno vyhodnocení naplnění komunikační strategie, efektivity a přínosu realizovaných opatření, vyhodnocení využívání jednotného vizuálního stylu na dokumentech města a na stylu značení turistických cílů ve městě.

8 Strategický záměr č. 13 – infrastruktura a občanská vybavenost

13) Konkurenceschopná infrastruktura a občanská vybavenost města vč. formulace politiky bydlení.

V následujícím přehledu je zhodnocena hodnota ukazatele jednoho strategického záměru. Stav uvedený u ukazatelů je zhodnocen na základě dat poskytnutých Městským úřadem města Jeseník.

Č.	Strategické záměry	Dotaz na ukazatel	Stav
13.	Konkurenceschopná infrastruktura a občanská vybavenost města vč. formulace politiky bydlení	Stav projektu EPC (Energy Performance Contracting).	Projekt je v realizaci. Město Jeseník splácí, dle uzavřené smlouvy, jednotlivé splátky (+úroky) za provedené energetické opatření a každoročně se projekt vyhodnocuje (výroční zpráva) a to v návaznosti na jednotlivé plánované úspory - „nadúspory“.
		Aktuální stav Plánu regenerace veřejné zeleně a alejí.	Město Jeseník nemá plán regenerace veřejné zeleně a alejí. Aktuálně se provádí dílčí akce, např. výsadba Třešňové aleje nebo revitalizace zeleně v rámci jednotlivých projektů, jako jsou například regenerace sídlišť a dle mandátní smlouvy je také prováděna správa a údržba zeleně Technickými službami Jeseník a.s. V roce 2013 realizován projekt „Regenerace zeleně vybraných lokalit města Jeseník“.
		Stav koncepce bydlení - Výstavba sociálních, startovacích a pečovatelských bytů.	Oddělení majetku zpracovává Koncepci bytového fondu. Ve spolupráci s Odborem sociálních věcí a zdravotnictví je připravována Koncepce bydlení – prostupného bydlení a nových pravidel pro přidělování městských bytů. Tato koncepce bude zahrnovat všechny potřebné segmenty v oblasti bydlení (stavební parcely, bydlení pro seniory, bezbariérové byty, startovací byty, sociální bydlení). V roce 2018 probíhá realizace výstavby sociálních bytů, Tylova 652, Jeseník.
		Aktuální stav stavebních parcel pro rodiny s dětmi.	V roce 2014 vybudována technická vybavenost pro výstavbu rodinných domů v lokalitě Na Svahu, Jeseník. Nyní město Jeseník nemá v nabídce stavební parcely, které disponují kompletní infrastrukturou. Měly by být vyčleněny finanční prostředky na zpracování projektové

Č.	Strategické záměry	Dotaz na ukazatel	Stav
			dokumentace k vytvoření stavebních parcel v lokalitě ulice Raisova a to s předpokladem faktické realizace a nabídky nových stavebních parcel 2019 / 2020.

8.1 ZHODNOCENÍ

Strategický záměr č. 13

Strategický záměr byl zaměřen na širší spektrum oblasti kvality života ve městě. V podpoře individuální výstavby byla vybudována technická vybavenost pro výstavbu rodinných domů v lokalitě Na Svahu.

V oblasti bytové výstavby a řešení otázky bydlení ve městě se předpokládá zpracování dvou koncepcí - Koncepce bytového fondu a Koncepce bydlení – prostupného bydlení a nových pravidel pro přidělování městských bytů.

V otázce životního prostředí a veřejných prostranství nebyl zpracován Plán regenerace veřejné zeleně a alejí. Realizovaná jsou postupně dílčí opatření a řešení, vždy ve vazbě na technickou realizovatelnost opatření.

9 Shrnutí strategických záměrů

Kapitola souhrnně přibližuje zhodnocení stanovených strategických záměrů a cílů včetně možného doporučení pro realizaci stávajícího Strategického plánu rozvoje města Jeseník.

Č.	Strategické záměry	Cíle	Zhodnocení	Doporučení
1.	Výchova k lokálnímu patriotismu zejména v oblasti školství.	Zvýšení loajality místního obyvatelstva, stabilizace místního obyvatelstva.	Stabilizace obyvatelstva, která má zabránit odlivu mladých osob z města Jeseník se v posledních letech i přes realizaci navrhovaných aktivit má patrným účinkem.	Revize cíle s ohledem na sociální trendy stěhování lidí do měst (celosvětový trend). Zhodnocení reálných možností města Jeseník. Realizace opatření na kvalitu nových lidí (nikoliv na kvantitu).
2.	Restrukturalizace středního školství tak, aby systém korespondoval s potřebami trhu práce a stabilizoval tím mladé lidi v regionu (stipendia v žádaných oborech apod.).	Zvýšení uplatnitelnosti absolventů SŠ na trhu práce.	Město Jeseník má omezené možnosti aktivně ovlivňovat vývoj středního vzdělávání, ale z hlediska budoucnosti a struktury pracovního trhu je nezbytné se snažit s krajem hledat pozitivní směry dalšího vývoje.	Zaměření směru města Jeseník na mateřské a základní školy.
3.	Vytvoření nabídky pro zvýšení atraktivity města a ORP pro investory.	Vytvoření aktualizované nabídky města a ORP pro podporu komunikace s potenciálními investory. Konečným cílem je přilákání nových investorů.	Vytvořena investiční pobídka - lokalita Zóna Za Podjezdem, která vznikla revitalizací bývalého vojenského areálu. Město pravidelně přispívá k rozvoji této lokality a k její atraktivnosti pro případné investory. Zájemcům o podnikání je město připraveno prodávat pozemky za sníženou pobídkovou cenu.	Zpracování oborové koncepce podnikatelských příležitostí/možností na území města a jeho ORP (nové trendy v podnikání, přilákání kreativních osob do Jeseníku, územní limity rozvoje pro podnikání, průzkum mezi potenciálními investory apod.). Oslovení úspěšných a kreativních občanů města s potenciálem návratu zpět do Jeseníku (nebo jejich udržení).
4.	Rozvoj podmínek pro zvýšení atraktivity města a ORP pro investory, malé a střední podnikatele.	Systémové vytváření podmínek pro podporu a rozvoj podnikání. Konečným cílem je jednak přilákání nových investorů a druhak podpora místních zejména malých, ale také středních podnikatelských	Vytvořena investiční pobídka - lokalita Zóna Za Podjezdem, která vznikla revitalizací bývalého vojenského areálu. Město pravidelně přispívá k rozvoji této	Viz bod výše.

		subjektů.	lokality a k její atraktivnosti pro případné investory. Zájemcům o podnikání je město připraveno prodávat pozemky za sníženou pobídkovou cenu.	
5.	Vytvoření Centra excelence Jesenicka, jako zárodku vědecko-výzkumné činnosti v regionu.	Přiliv a kultivace znalostního kapitálu. Vytvoření zárodku aktivity s vysokou přidanou hodnotou a významným komunikačním dopadem.	Strategický záměr se nepodařilo zrealizovat.	S ohledem na další vývoj výzkumu a vědy v ČR (dotační podmínky, finanční podpora) je příhodné navázat na bod 3 - Oslovení úspěšných a kreativních občanů města s potenciálem návratu zpět do Jeseníku (nebo jejich udržení) a zaměření možností na stávající podnikatelské subjekty.
6.	Transfer a rozvoj výzkumné a vývojové činnosti do regionu jako nástroj zvýšení atraktivity pro zahraniční spolupráci.	Vytvořit podmínky pro satelit výzkumu a vývoje (první výzkumné a vývojové pracoviště např. některého z technologických parků v ČR).	Strategický záměr se nepodařilo zrealizovat.	S ohledem na další vývoj výzkumu a vědy v ČR (dotační podmínky, finanční podpora) je příhodné navázat na bod 3 - Oslovení úspěšných a kreativních občanů města s potenciálem návratu zpět do Jeseníku (nebo jejich udržení).
7.	Zvýšení úrovně spolupráce a koordinace podnikatelských aktivit, resp. subjektů.	Podpora a vytváření podmínek pro užší a efektivnější spolupráci - síťování místních podnikatelských subjektů. Zvýšení výkonnosti podnikatelských subjektů ve městě a v ORP – synergický efekt.	Konkrétní projekty nebyly vytvořeny. Město se pravidelně účastní jednání Okresní hospodářské komory Jeseník.	Navázání na doporučení k bodu 3. Zaměření se na stávající podnikatelské subjekty (pozitivní je nárůst počtu ekonomických subjektů a nových živností, klesající počet nezaměstnaných osob).
8.	Zajištění konkurenceschopných sociálních služeb s důrazem na práci s rizikovými skupinami.	Vytvoření systému podporujícího kvalitní sociální služby, přispívající ke stabilizaci obyvatelstva ve městě a v ORP.	Pro zajištění konkurenceschopných sociálních služeb byl zpracován další Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb a služeb souvisejících pro roky 2018 až 2020.	V souvislosti s očekávanými demografickými trendy (stárnutí populace, nárůst počtu seniorů) a preferencemi služeb lze předpokládat následující tendence ve městě Jeseník:
9.	Jeseník - nová atraktivní lokalita pro seniory.	Vytvořit podmínky pro příjemné prožití stáří v podhůří Jeseníků (byty, pečovatelská služba, přívětivost prostředí, horský vzduch, zdravá přírodní strava z pastvin a blízkost lázní pro každodenní rekondici a rehabilitaci).	Město realizovalo projekt Centra sociálních služeb Jeseník, kdy vzniklo 45 lůžek domova pro seniory jako komplexní pobytové	<ul style="list-style-type: none"> • Zvýšení poptávky po všech formách sociálních služeb. • Zvýšení podílu osob v

			<p>sociální služby, 10 míst v denním stacionáři pro seniory a další potřebné zázemí (jídlna, gastronomický provoz atd.). Město Jeseník má zpracován a schválen Plán rozvoje proseniorské politiky, který stanovuje na základě relevantních podkladů potřeby seniorů na území města.</p>	<p>domácí péči.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zvyšující se podíl zájmu po ambulantních a terénních službách. • Zvýšení nároků na pomoc od terénních pracovníků pro osoby starající se o seniory v domácnosti.
10.	<p>Redefinice „produktu“ cestovního ruchu města a ORP a cílových trhů, rozvoj nabídky a role města.</p>	<p>Zvýšit atraktivitu města a ORP pro návštěvníky a turisty. Zvýšit počet návštěvníků a turistů přijíždějících do města a do ORP.</p>	<p>Město v posledních letech realizuje několik velkých investičních projektů (např. nová sportovní hala). Počet zařízení se od roku 2014 do roku 2016 postupně zvyšoval, mezi roky 2015 až 2016 poklesl počet hostů, naopak se zvýšil počet přenocování, kdy průměrný počet přenocování se zvýšil na 8,7 nocí. Z této statistiky tak nelze město vnímat jako „průjezdni“ destinaci či cíl jednodenních výletů.</p>	<p>Zpracování Konceptu cestovního ruchu města Jeseníku se zaměřením na demografickou část turistů, potřeb a jejich preferencí.</p>
11.	<p>Tvorba podmínek pro rozvoj suprastruktury⁴ cestovního ruchu a související infrastruktury a pro rozvoj šíře a kvality souvisejících služeb.</p>	<p>Rozvíjet konkurenceschopnost města a ORP na cílových trzích cestovního ruchu. Zvyšovat spokojenost návštěvníků a turistů se supra a infrastrukturou cestovního ruchu a s navazující nabídkou produktů a služeb.</p>	<p>V rámci rozvoje sportovních zařízení ve městě Jeseník je velmi důležitý projekt nové sportovní haly v Jeseníku sloužící pro futsal, florbal, tenis, volejbal, badminton, lezečství, atd., která bude otevřena v roce 2018.</p> <p>Rekonstrukcí prochází Jesenické koupaliště s vybudováním nové wellness zóny, dalším významným sportovištěm v Jeseníku je golfový areál.</p>	<p>Zpracování Konceptu sportu a sportovišť města Jeseníku. Pro rozvoj sportu a sportovišť je důležitá provazba konceptu investic a provozu sportovišť, sportu, kultury, kulturních zařízení na rozpočet města.</p>

⁴ Výkladový slovník cestovního ruchu. MMR ČR, 2002: „suprastruktura = specializovaná infrastruktura, část infrastruktury využívaná určitým sektorem podnikání. V cestovním ruchu ji tvoří ubytovací kapacity, stravovací zařízení, cyklistické stezky, informační centra, lyžařské vleky, sjezdovky, naučné stezky aj. ...“.

12.	Rozvoj image města Jeseníku a ORP (Jesenicka) ve vazbě na komunikační strategii.	Vytvořit a rozvíjet image (vč. vnitřní a vnější komunikace), podporující strategii města ve vztahu k relevantním cílovým skupinám (podnikatelé, investoři, návštěvníci, turisté, občané města a obyvatelé ORP). Image města atraktivního pro zdravý život, síťové (kooperativní) podnikání, zajímavé investování a aktivní odpočinek.		Vytvoření jednotného grafického manuálu, naplnění opatření komunikační strategie. Současně ve vazbě na komunikační strategii města je vhodné, aby bylo provedeno vyhodnocení naplnění komunikační strategie, efektivity a přínosu realizovaných opatření, vyhodnocení využívání jednotného vizuálního stylu na dokumentech města a na stylu značení turistických cílů ve městě.
13.	Konkurenceschopná infrastruktura a občanská vybavenost města vč. formulace politiky bydlení.	Zajistit kvalitní péči o stávající občanskou, technickou a dopravní infrastrukturu města a průběžně rozvíjet a zkvalitňovat potřebnou novou vybavenost, vč. využití bytové politiky pro podporu atraktivity města a regionu (ORP) pro mladé rodiny s dětmi.		Zaměření se na realizaci aktivit v sociální oblasti s potenciálem růstu pracovních příležitostí v sociální a zdravotní péči.

10 Závěr

Strategický plán rozvoje města Jeseníku z roku 2012 je shrnut do následující SWOT analýzy, která u každého negativního zjištění popisuje závažnost a zároveň je uveden způsob napravení slabé stránky.

Hlavní nedostatky a SWOT analýza plynoucí z vyhodnocení současné strategie včetně navrhovaných opatření k jejich eliminaci:

Strategický plán	
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• Existence strategického plánu rozvoje města• Jasně definované klíčové oblasti• Aktualizace Akčního plánu• Existence a příprava dalších strategických a koncepčních dokumentů• Využití strategie k čerpání dotačních titulů	<ul style="list-style-type: none">• Neprobíhá průběžné vyhodnocení strategického plánu• Nejednoznačně určená odpovědnost za plnění strategického plánu a cílů• Strategický plán města není dostatečně provázán s rozpočtovým výhledem a rozpočtem města• Nízké zapojení externích subjektů ve strategickém plánu• Nízká intenzita komunikace a informování veřejnosti o plnění strategického plánu města
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">• Pravidelné vyhodnocení plnění cílů strategie• Zapojení všech odborů k plnění cílů• Spolupráce odborů při vykazování stanovených indikátorů• Zapojení organizací, podnikatelských subjektů na území města a ve spádové oblasti	<ul style="list-style-type: none">• Nenaplnění cílů strategického plánu• Změny v dotační politice• Změny legislativy negativně se projevující na stanovených cílech a opatření

1) Neprobíhá průběžné vyhodnocení strategického plánu

Plnění cílů strategie bude vyhodnocováno v roční periodě, jednoznačně bude stanovena odpovědnost za jeho vyhodnocení včetně způsobu sběru informací a dat. Vyhodnocení a porovnání ukazatelů bude vypovídat o celkovém vývoji území a plnění strategického plánu jak pro potřeby vedení města, tak pro potřeby široké veřejnosti.

2) Nejednoznačně určená odpovědnost za plnění strategického plánu a cílů

V rámci implementační struktury budou určení garanti strategie, opatření a projektu, kteří budou odpovědni za činnosti jim svěřené. Garanti budou zodpovědní za plnění vize a cílů, za informování o plnění aktivit v klíčových oblastech a dílčí úkoly, které budou spojené s plánováním projektů a jeho monitoringem. Cílem bude maximálně využívat existující organizační struktury a institucionálního rámce.

3) Strategický plán není dostatečně provázán s rozpočtovým výhledem a rozpočtem města

Rozpočtový výhled bude vycházet z mapování vývoje jednotlivých položek, paragrafů a rozpočtu v minulém období a z hodnocení naplňování aktuálního platného rozpočtu a strategie města.

4) Nízké zapojení externích subjektů ve strategickém plánu

V rámci stanovení jednotlivých opatření a aktivit budou stanoveny subjekty, které mají možnost poskytnout zdroje a data, pomocí nichž bude daný specifický cíl sledován a průběžně hodnocen.

5) Nízká intenzita komunikace a informování veřejnosti o plnění strategického plánu

Informování veřejnosti o realizaci, ale i o postupném naplňování strategického plánu, bude jasně stanovenou činností, která bude probíhat za pomoci dostupných informačních kanálů.